

"Ondernemen is niet makkelijk. Ik zit zelf soms ook vol frustratie"

Rens de Jong is radio & TV presentator, heeft een eigen bedrijf, en is gespreks- en debatleider. Hij staat bekend om zijn energie en humor. Wordt ie niet af en toe een beetje moe van zichzelf?



Boek dat je moet lezen? *AI Superpowers*. Schrijver Kai Fu Lee legt heel helder uit dat wij met Westerse ogen de innovatiekracht van China onderschatten. En hoe zij de wereld gaan veroveren op het gebied van kunstmatige intelligentie.

Film die je gezien moet hebben? *Gone with the wind*, over de Amerikaanse burgeroorlog. Tijdens mijn studie film- en televisiewetenschappen moeten kijken. Is de duurste film ooit gemaakt! Wat ze daar deden

met (een van de eerste) kleurenfilms, special effects, camera's op kranen. Was voor die tijd ongekennd. En dan Clark Gable, daar is m'n oma nog verliefd op geweest.

Favoriete podcast: *Heavyweight*. Geheel in de lijn van Amerikaanse storytelling traditie volgt de podcast-presentator een (gevalen) held en helpt ze er weer bovenop te komen. Ironisch, grappig, ontroerend en ontzettend boeiend!



Favoriete radioprogramma: Naast natuurlijk alle programma's van BNR... Spijkers met koppen. Geweldig ritme heeft die show. Van cabaret & muziek, tot luchtige onderwerpen. En alles in een zeer herkenbaar format met goede presentatoren. Prima programma voor de zaterdagmiddag.

Was je vroeger ook zo? Al sinds ik een jaar of 11 was, maak ik al radioprogramma's. Eerst nog op mijn eigen kinderkamer: een deur op schragen en twee platenspelers met een mengpaneel erop. Later, bij de lokale omroep, begon ik het presenteren van nieuws leuk te vinden. En dat heeft me nooit meer losgelaten.

De interesse voor het bedrijfsleven en de economie kwam iets later, ik keek rond mijn 15^e graag met mijn vader mee naar zijn beleggingen. Welke aandelen moesten we kopen, welke verkopen?

Mijn nieuwsgierigheid naar bedrijven was gewekt. 'Waarom doet dat ene bedrijf het heel goed, terwijl de ander omvalt?' Het is een vraag die mij nooit meer heeft losgelaten.

Wordt je niet soms moe van jezelf? Ha! Mensen vragen mij weleens, 'ben je thuis ook zo?' En dan bedoelen ze waarschijnlijk mijn energie en intensiteit. Nou, dat valt wel mee. Op het podium of on-air staan alle voelsprietten natuurlijk volop aan. Maar die kunnen dus ook uit. Ik ben wel altijd bezig of het beter kan, waar we nog aan kunnen sleutelen. Dat is fijn, maar soms ook wel vermoeiend. Je kan ook soms zeggen: zo is het goed.

Wat doe je voor radio en TV? Sinds 2000 werk ik voor BNR Nieuwsradio. Een aantal jaar als adjunct-hoofdredacteur, maar voornamelijk als presentator. Van de ochtend- en avondspits, tot programma's

als 'Zaken doen met', 'BNR Leiderschap' en 'BNR Duurzaam'. Tegenwoordig concentreer ik me met 'BNR Werkverkenners' op alles wat met de arbeidsmarkt te maken heeft. Op televisie ben ik ook regelmatig te zien geweest, met programma's als "Z in Zaken" en "De Groeichallenge" op RTLZ.

Wat is er leuk aan gespreks- en debatleider?

Het mooie aan het presenteren van live evenementen is de connectie maken met het publiek. Het is de kunst om hen goed aan te voelen en je telkens te bedenken: 'welke vragen zouden zij willen stellen?'. Ik heb ervaring met zowel klantbijeenkomsten als evenementen voor interne medewerkers. Van zalen van meer dan 1500 mensen tot intieme rondetafel sessies.

Qua onderwerpen ben ik redelijk breed georiënteerd, maar er zit wel een lijn in. Het heeft vaak met een markt te maken: van innovatie, duurzaamheid, ondernemerschap tot aan human capital.

En weet je wat leuk is? Ondanks dat je vaak serieuze onderwerpen behandelt, probeer ik altijd een losse sfeer neer te zetten. Lekker wat energie, snelheid en humor erin brengen, da's belangrijk. Daarom ben ik nog steeds trots dat ik een aantal jaar geleden de titel "dagvoorzitter van het jaar" heb gewonnen. Goed om te weten: ik heb ruime ervaring in het leiden van internationale conferenties in het Engels.

Wat wordt er onderschat aan jouw werk?

Een van de mooiste dingen aan mijn vak is eigenlijk best onzichtbaar. Dat is namelijk de voorbereiding, het creëren van het format van het evenement. Je gaat vaak toch een paar honderd mensen tegelijkertijd proberen te boeien en binden. Hoe maak je dan een evenement dat niet alleen gevoeld wordt in het hoofd, maar ook in het hart en in de buik? Daarom vind ik het leuk om op strategisch niveau mee te denken met een evenement. Dan kunnen we er echt iets moois van maken!





Waar heb je weleens je hoofd gestoten? Bij het ondernemen. Vanaf jongs af aan wil ik altijd nieuwe dingen uitproberen, kijken of mensen dat willen gebruiken, of ze het kopen, of het waarde voor ze heeft. En uit eigen ervaring weet ik inmiddels dat ondernemen niet altijd over rozen gaat. Samen met Tom Vroemen heb ik in 2013 BuzzMaster opgericht. Een bedrijf tijdens evenementen het publiek van passieve toehoorders verandert naar actieve deelnemers. Ik ben ongelooflijk trots op het team mensen dat iedere dag voor onze klanten klaar staat, om mooie evenementen te maken.

Maar zoals iedere ondernemer weet, het is niet altijd even makkelijk. Er gaan weleens dingen mis, zaken lopen anders dan gepland, en dan moet je improviseren, flexibel zijn, je mensen steunen, er zijn voor de klanten. Maar ik sta ook weleens te foeteren van frustratie op mijn werkkamer.

Maargoed, ik denk dat ik daarom –tijdens mijn interviews met ondernemers en bestuurders— hun verhalen beter begrijp. Omdat ik het zelf –op een andere schaal wellicht—ook meemaak.

Zullen we je bellen? Zeker! Wil je meer weten? Of een keer sparren over een evenement dat je binnenkort organiseert? Ik denk graag even mee. Mijn assistente Kim Corstjens is goed te bereiken op kim@rensdejong.nl & 06 – 17138674. Op mijn website is het ook mogelijk meteen een optie te plaatsen voor een evenement. www.rensdejong.nl/contact. Tot snel!

